

## استاندارد آموزش شایستگی

# راه اندازی کسب و کار به روش

## LNSIE

### گروه شغلی

### امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شایستگی

۵	۲	۴	۹	۲	۰	۴	۵	۰	۰	۱	۰	۰	۱	۲
ISCO-08				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۹/۲/۱۰

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد : دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۱۲

اعضاء کارگروه برنامه ریزی درسی : امور مالی و بازرگانی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	وحید فرهودی	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	مدیر شرکت کارآفرینی زاگرس	۱۸
۲	کتایون سپهری	دکترای حرفه ای	مدیریت کسب و کار	مدیر شتابدهنده منش	۲۵
۳	مریم دربندی	کارشناسی	مهندسی نرم افزار	مدیر IT	۱۳
۴	نرگس هادی پور	کارشناسی ارشد	مدیریت آموزشی	دبیر کارگروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی	۲۱
۵					
۶					
۷					

فرآیند بازننگری استاندارد های آموزش :

طی جلسه ای که در تاریخ ۹۸/۹/۲۸ با حضور اعضای کارگروه برنامه ریزی درسی امور مالی و بازرگانی برگزار گردید استاندارد آموزش شایستگی راه اندازی کسب و کار به روش LNSIE با کد ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۱۱ بررسی و تحت عنوان شایستگی راه اندازی کسب و کار به روش LNSIE با کد ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۱۲ مورد تائید قرار گرفت .

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه ریزی درسی

تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸

تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸

آدرس الکترونیکی : [rpc@irantvto.ir](mailto:rpc@irantvto.ir)

## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

### **نام یک شغل :**

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

### **شرح شغل :**

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

### **صلاحیت حرفه‌ای مربیان :**

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

### **دانش :**

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

### **نگرش :**

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

<b>نام استاندارد آموزش شایستگی:</b>	
<b>راه اندازی کسب و کار به روش LNSIE</b>	
<b>شرح استاندارد آموزش شایستگی :</b>	
<p>راه اندازی کسب و کار به روش LNSIE یکی از شایستگی های امور مالی و بازرگانی است که شامل کارهای شناسایی مهارت های مورد نیاز در کسب و کار، شناسایی فرصت های کسب و کار و خلق ایده و مدل های اعتبارسنجی ایده ، بررسی مدل های کسب و کار و انتخاب بهترین مدل برای ایجاد فعالیت کارآفرینانه، بهینه سازی فرایند مدیریت کسب و کار و شناخت مدل های بازاریابی، شناسایی روش های پایدار سازی کسب و کار می باشد.</p>	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>	
<p>حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان دوره راهنمایی)  حداقل توانایی جسمی و ذهنی : داشتن سلامت کامل جسمی و ذهنی  مهارت های پیش نیاز : ندارد</p>	
<b>طول دوره آموزش :</b>	
طول دوره آموزش	: ۱۱۶ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۶۲ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۵۴ ساعت
- زمان کارورزی	: ۰ ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>	
- کتبی : ۲۵%	
- عملی : ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰%	
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>	
<p>حداقل دارا بودن مدرک تحصیلی لیسانس در رشته های مدیریت بازرگانی، کارآفرینی، مدیرعالی کسب و کار و دارا بودن مدرک مربی گیری LNSIE و ۵ سال سابقه تدریس و مشاوره کسب و کار</p>	

**\* تعریف دقیق استاندارد(اصطلاحی):**

با ایجاد انگیزه مثبت جهت تعالی و توسعه فردی ، اجتماعی LNSIE دوره راه اندازی کسب و کار به روش و اقتصادی ، فرد شرکت کننده را جهت نیل به آرزوها و اهداف شغلی هدایت می کند و الگویی ترکیبی بوده که ضمن تقویت مهارت‌های زندگی شغلی افراد، دانش لازم در خصوص ایجاد، مدیریت، بهینه سازی و پایدار سازی کسب و کار را با استفاده از مدل‌های مختلف شبکه سازی کسب و کارهای خرد محلی را آموزش می دهد. این مدل ویژگی‌های شاخص کارآفرینان شامل مشاهده گری، ذهن ترکیبی، پرسشگری ، آزمونگری و توانایی شبکه سازی را در مخاطبان تقویت می نماید

**\* اصطلاح انگلیسی استاندارد(اصطلاحات مشابه جهانی):**

**Entrepreneurship**

LNSIE : Life Skills, Know Business, Start Business, Improve Business, Expand Business

**\* مهم ترین استانداردها و رشته‌های مرتبط با این استاندارد :**

-کارآفرینی مدل SYB و EYB

-مهارت های زندگی با الگوی 4H

**\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....

ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....

ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....

د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ساعت آموزش			عناوین	ردیف
جمع	عملی	نظری		
۲۰	۱۰	۱۰	شناسایی مهارت های مورد نیاز در کسب و کار	۱
۲۴	۱۴	۱۰	شناسایی فرصت های کسب و کار و خلق ایده و مدل های اعتبارسنجی ایده	۲
۲۴	۱۱	۱۳	بررسی مدل های کسب و کار و انتخاب بهترین مدل برای ایجاد فعالیت کارآفرینانه	۳
۲۴	۹	۱۵	بهینه سازی فرایند مدیریت کسب و کار و شناخت مدل های بازاریابی	۴
۲۴	۱۰	۱۴	شناسایی روش های پایدار سازی کسب و کار	۵
۱۱۶	۵۴	۶۲	جمع ساعات	

	زمان آموزش			عنوان : شناسایی مهارت های مورد نیاز در کسب و کار
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۰	۱۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
اینترنت				دانش :
نرم افزارهای مرتبط و به روز				انواع مهارت‌های زندگی (WHO و 4H) و تفاوتها
صندلی				ابعاد شخصیتی برای انتخاب زندگی شغلی
میز				روش های هدف‌گذاری در زندگی و کار
رایانه				روش های برخورد خلاقانه و نوآورانه عمل کردن در زندگی و کسب و کار
ویدئو پروژکتور				روش های شبکه سازی و اصول ارتباط و مذاکره در کسب و کار
وایت برد				هوش مالی در کسب و کار
تست های MBTI				روش های تقویت اعتماد به نفس و رفتار جرات مندانه در کسب و کار
گاردنر				مدل تدوین طرح زندگی
				مهارت :
				انجام تست MBTI و گاردنر
				ایجاد ارتباط و تقویت تفکر شبکه ای در کسب و کار
				تصمیم گیری و حل مسئله
				تدوین طرح زندگی
				نگرش:
				استفاده از مهارت های نرم برای شروع کسب و کار
				رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				صرفه جویی در مصرف کاغذ

	زمان آموزش			عنوان : شناسایی فرصت های کسب و کار و خلق ایده و مدل های اعتبارسنجی ایده
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۱۴	۱۰	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
صندلی				دانش :
میز				مدل شغلی و پیش نیازها، الزمات و انتخاب بهترین مدل
رایانه				مفاهیم استارت‌آپ، کارآفرینی و کسب و کار
ویدئو پروژکتور				روش های کشف فرصت ها و مزیت های منطقه ای
وایت برد				روش های ایده پردازی ، غربال گری و اعتبار سنجی ایده ها
فرم های اعتبارسنجی				در بستر فرصت های شناسایی شده
				روش های ترکیب ایده ها و خلق ایده های نوآورانه
				مهارت :
				انتخاب مسیر شغلی
				تقویت حس مشاهده گری در کشف فرصت های مناسب
				تحلیل ایده ها
				اعتبار سنجی ایده ها و انتخاب ایده مناسب در فضای فرصتهای کشف شده
				تقویت ذهن هوشیار و ساختار شکن در جهت ترکیب ایده های مختلف برای کشف فرصتهای جدید در فضای کسب و کار
				نگرش:
				دفت در انتخاب مدل زندگی شغلی
				ایمنی و بهداشت :
				رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				صرفه جویی در مصرف کاغذ
				مدیریت انرژی



	زمان آموزش			عنوان: بررسی مدل های کسب و کار و انتخاب بهترین مدل برای ایجاد فعالیت کارآفرینانه
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۱۱	۱۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
صندلی				دانش :
میز				انواع روش‌های ایجاد و مدل‌سازی کسب و کار (BM- BP_FS_PFS)
رایانه				مسائل حقوقی و ثبتی هر نوع کسب و کار و قوانین کار و بیمه ای
ویدئو پروژکتور				بازارهای گرم و سرد
وایت برد				روش های تامین منابع مالی
بوم مدل کسب و کار				مهارت :
				طراحی، مشاوره و منتورینگ مدل کسب و کار بر اساس بوم ناب(شناسایی بخش مشتریان، طراحی ارزش پیشنهادی، طراحی محصول و اعتبارسنجی تطابق محصول - بازار، طراحی کانال‌های توزیع، استراتژی ورود به بازار، فرآیند انجام کار...)
				برآورد سرمایه اولیه کسب و کار و مدل‌های تامین منابع مالی و جلب حمایت های نهادی، مالی و اعتباری و بنگاه های سرمایه گذاری
				مدل سازی کسب و کار
				تشخیص نیاز هر مدل تدوین طرح کسب و کار
				تامین منابع مالی
				اعتبارسنجی محصول یا خدمات در فرصتهای کشف شده
				تقویت مهارت آزمونگری و تست محصول و خدمات

	زمان آموزش			عنوان: بررسی مدل های کسب و کار و انتخاب بهترین مدل برای ایجاد فعالیت کارآفرینانه
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش: شناخت دقیق بازار کار ایمنی و بهداشت : رعایت اصول ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی : صرفه جویی در مصرف کاغذ مدیریت انرژی مدیریت پسماند			

	زمان آموزش			عنوان : بهینه سازی فرایند مدیریت کسب و کار و شناخت مدل های بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۹	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
صندلی-میز-رایانه ویدئو پروژکتور-وایت برد- تست کارآفرینی-تست سرمایه روان شناختی				دانش :
				روش های نوین بازاریابی و مدیریت فروش
				انواع مدل های بازاریابی، بازارسازی و بازارگردانی
				اصول بازاریابی دیجیتال و استفاده از فضای مجازی
				چرخه بازاریابی و آمیخته های سستی و نوین بازاریابی
				مدیریت طراحی محصول یا خدمات
				روش های قیمت گذاری و کنترل هزینه های تولید
				روش های ایجاد وفاداری در مشتری
				روش های تولید بهینه و افزایش بهره وری و اثربخشی کسب و کار
				مهارت :
				انتخاب بازار مناسب
				ایجاد وفاداری در مشتریان
				قیمت گذاری و کنترل هزینه ها
				فعالیت در فضاهای مجازی برای پایداری بازار
				نگرش :
			درک صحیح از بازار	
			ایمنی و بهداشت :	
			رعایت اصول ارگونومی	
			توجهات زیست محیطی :	
			صرفه جویی در مصرف کاغذ	

	زمان آموزش			عنوان : شناسایی روش های پایدار سازی کسب و کار
	جمع	عملی	نظری	
	۲۴	۱۰	۱۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
صندلی-میز-رایانه ویدئو پروژکتور-وایت برد- تست کار آفرینی-تست سرمایه روان شناختی				دانش :
				روش تدوین استراتژی‌ها و چشم‌اندازهای جدید برای کسب و کار
				روش‌های توسعه کسب و کار (بازار - محصول)
				فناوری اطلاعات و تاثیر آن در توسعه کسب و کار
				زنجیره ارزش
				روش‌های برندسازی و تجاری‌سازی محصول و خدمات
				روش‌های بهبود کیفیت و مدیریت سیستم
				مهارت :
				تدوین چشم‌انداز جدید برای کسب و کار
				توسعه کسب و کار در جهت پایدار سازی
				استفاده از فناوری اطلاعات در توسعه کسب و کار
				ایجاد زنجیره ارزش در کسب و کار
				برند سازی محصولات یا خدمات
				نگرش :
				درک صحیح از توسعه محصول و بازار
				ایمنی و بهداشت :
				رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				صرفه جویی در مصرف کاغذ
				مدیریت پسماند
			مدیریت انرژی	

- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	میز و صندلی کارآموز	استاندارد	۱۵	
۲	میز و صندلی مربی	استاندارد	۱	
۳	مودم adsl	مخابراتی	۱	
۴	سیستم رایانه	با کلیه متعلقات	۶	۱ دستگاه مربی و ۵ دستگاه کارآموزان
۵	ویدئوپروژکتور	با رزولوشن مناسب	۱	
۶	پرده نمایش	Sc:16*2.4	۱	

توجه:

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماژیک	وایت برد	به مقدار مورد نیاز	
۲	کاغذ	A4	۱ بسته	
۳	انواع تست ها	استاندارد	۱۵ عدد	
	بوم ناب	A0	۵ عدد	
۴	تخته پاک کن	فومی	۲ عدد	

توجه:

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نرم افزارهای مرتبط	مرتبط با تست های خودشناسی	۱	
۲	وایت برد	استاندارد	۱	
۳	کپسول آتش نشانی	استاندارد سازمان آتش نشانی	۱	

توجه:

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.