

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل مسئول بازرگانی و فروش سنگبری

گروه شغلی

معدن

کد ملی آموزش شغل

۳	۲	۲	۳	۳	۰	۳	۹	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

۲-۱۹/۹۱/۱/۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۸۹/۲/۱۵



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل : ۱۹/۹۱/۱/۱-۲

شروع اعتبار : ۱۳۸۹/۲/۱۵

پایان اعتبار : ۱۳۹۴/۲/۱۵

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته معدن :

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :

گروه فرانگر صنعت پارسیمان (کلینیک صنعتی پارسیمان)
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نیش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، شماره ۲۵۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷ تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۰



تهیه کنندگان استاندارد شغل

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	مجتبی علیدوست	لیسانس	آمار	۵ سال مدیر بازرگانی و فروش واحد های سنگبری
۲	احمد رضا بصیری	لیسانس		۴سال مدیر بازرگانی و فروش واحد های سنگبری
۳				

تهیه کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	غلامعلی رئیسی	دکتر	صنایع (تکنولوژی صنعتی)	۳ سال مشاور مدیریتی در کارخانجات سنگبری
۲	محمد یوسف صدیقی	لیسانس	معدن	۱۱سال کارشناس معادن و مسئول تأمین کوپ ، مدیر تولید سنگبری ، مدیر سنگبری و عامل توسعه خوشه سنگ اصفهان
۳	عبد الحمید خسروی	لیسانس	مدیریت صنعتی	۳ سال ، مدیریت سنگبری ، پژوهش های کاربردی و تدریس در زمینه صنعت
۴	محمد حسین هدائیان	فوق لیسانس	مدیریت صنعتی(تولید)	۳ سال ، کارشناس خوشه سنگ اصفهان ، فعالیت در قسمت بازرگانی کارخانجات سنگبری ، پایان نامه در زمینه ارتقاء بهره وری کارخانجات سنگبری



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

استاندارد آموزش :

نقشه ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرشی :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام شغل : مسئول بازرگانی و فروش سنگبری

شرح شغل ۱

شغل مسئول بازرگانی و فروش سنگبری از مشاغل حوزه معدن (سنگبری) بوده و شایستگی های از قبیل تنظیم قرارداد های فروش محصول، تنظیم سازی زمان ارائه سفارشات مشتریان، مشتری مداری و مدیریت ارتباط با مشتریان، انجام بازاریابی برای محصولات، انجام امور بازرگانی بین الملل و پیش بینی روند های تقاضای بازار را دارد و با مشاغل مدیر کارخانه، مسئول کنترل کیفیت، سرپرست سالن تولید، مدیر تولید، مسئول مالی و انبار دار در ارتباط می باشد.

ویژگی های کارآموز ورودی

حداقل میزان تحصیلات : فوق دیپلم

حداقل توانایی جسمی : سلامت کامل جسمی و ذهنی

مهارت های پیش نیاز این استاندارد : رایانه کار ICDL درجه ۲

طول دوره آموزش

طول دوره آموزش : ۲۱۳ ساعت

- زمان آموزش نظری : ۸۹ ساعت

- زمان آموزش عملی : ۱۲۴ ساعت

- کارورزی : - ساعت

- زمان پروژه : - ساعت

شیوه ارزشیابی

آزمون نظری: ۲۵٪

آزمون عملی : ۶۵٪

اخلاق حرفه ای : ۱۰٪

صلاحیت های حرفه ای مربیان

کارشناسی مدیریت بازرگانی با ۳ سال سابقه فعالیت در بازرگانی صنایع سنگ



استاندارد شغل^۲

– شایستگی های^۳ شغلی

ردیف	توانایی ها
۱	توانایی مدیریت استراتژیک بازار
۲	توانایی ارزش گذاری و درجه بندی انواع سنگ های فراوری شده و محصولات سنگی
۳	توانایی پیش بینی بازار با استفاده از تحلیل روند های گذشته
۴	توانایی بازاریابی و تبلیغات محصولات سنگی
۵	توانایی مدیریت سفارشات
۶	توانایی مدیریت ارتباط با مشتری
۷	توانایی انتخاب بسته بندی مناسب برای محصولات
۸	
۹	
۱۰	
۱۱	



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی مدیریت استراتژیک بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۵۳	۳۰	۲۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
– لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور، میز و صندلی ،تخته وایت برد و .)		۲۳	دانش : – تعریف برنامه استراتژیک بازار – اهمیت و ضرورت برنامه ریزی استراتژیک بازار – مراحل مدیریت استراتژیک بازار – تعیین مأموریت و چشم انداز مورد نظر و افق زمانی برای دستیابی به آنها – اصول تجزیه و تحلیل داخلی و پیدا کردن نقاط قوت و ضعف و محدودیت های داخلی – اصول تجزیه و تحلیل خارجی و پیدا کردن فرصت ها و تهدیدات پیش روی ، روند ها و سوالات استراتژیک – روش تهیه ماتریس های IF و EF و ماتریس SWOT – روش شناخت استراتژی ها و گزینه های استراتژیک برای رسیدن به چشم انداز – روش انتخاب استراتژی – روش اجرای گزینه های استراتژیک – روش ارزیابی استراتژی ها و روش های ارزیابی آنها (مانند کارت امتیازی متوازن BSC و گروه مشاوران بوستون BCG) – روش بازنگری و اصلاح استراتژی ها	
	۳۰		مهارت : – تهیه بیانیه مأموریت و چشم انداز بازرگانی شرکت و افق زمانی دستیابی به آنها – تهیه ماتریس های IF و EF و ماتریس SWOT شرکت – مقایسه ماتریس ها با عوامل مربوط به رقبا – تدوین استراتژی بازار برای رسیدن به چشم انداز – انتخاب بهترین گزینه استراتژیک	



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی مدیریت استراتژیک بازار
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش : – دقت در تدوین چشم انداز و انتخاب گزینه های استراتژیک –			
	ایمنی : –			
	توجهات زیست محیطی : –			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی ارزش گذاری و درجه بندی انواع سنگ های فراوری شده و محصولات سنگی
	جمع	عملی	نظری	
	۴۰	۲۵	۱۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
– لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور ، میز و صندلی ، تخته وایت برد و .)			۱۵	دانش : – خصوصیات سنگ چینی و کریستال (نقاط قوت و ضعف) و دامنه قیمتی آن – خصوصیات سنگ مرمریت (نقاط قوت و ضعف) و دامنه قیمتی آن – خصوصیات سنگ تراورتن (نقاط قوت و ضعف) و دامنه قیمتی آن – خصوصیات سنگ گرانیت (نقاط قوت و ضعف) و دامنه قیمتی آن – خصوصیات سنگ مرمر (نقاط قوت و ضعف) و دامنه قیمتی آن – شکستگی ها و شکافهای میکرو تکتونیکی (شکستگی های ریز و بسته) و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – شکستگی ها و شکافهای تکتونیکی (درزه ، شکاف ، درزه های جوش خورده) و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – ناپیوستگی و لایه بندی های ظریف) و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – استیلولیت (زنجیره موجود در سنگ) و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – بازی رنگ در انواع سنگ های ساختمانی و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – بازی طرح و موج در انواع سنگ های ساختمانی و تاثیر آن در قیمت گذاری محصول – عوامل موثر در درجه بندی و قیمت گذاری انواع سنگ ها – روش محاسبه هزینه ها و بهای تمام شده سنگ – نحوه بررسی قیمت بازار انواع سنگ ها در بازار های گوناگون و کشش قیمتی انواع محصول در بازار های مختلف – روش ارزش گذاری محصول با توجه به عوامل بررسی شده بازار و بهای تمام شده و میزان بازده مورد انتظار



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی ارزش گذاری و درجه بندی انواع سنگ های فراوری شده و محصولات سنگی
	نظری	عملی	جمع	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
		۲۵		مهارت : - کنترل عوامل موثر در قیمت گذاری انواع سنگ ها - درجه بندی انواع سنگ ها بر اساس میزان عوامل تأثیر گذار موجود در آنها - ارزش گذاری محصولات تولیدی
				نگرش : - نگاه به سنگ به عنوان یک نعمت زیبای طبیعی تجدید نا پذیر
				ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش

– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی پیش بینی بازار با استفاده از تحلیل روند های گذشته
	جمع	عملی	نظری	
	۲۳	۱۵	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
– لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور ، میز و صندلی ، تخته وایت برد و..)			۸	دانش : – انواع روند ها (صعودی ، نزولی ، ثابت ، تناوبی و ...) – روش ترسیم روند های با استفاده از آمار ها و ارقام موجود – روش ترسیم منحنی عمر محصول و بررسی منحنی های عمر – انواع روشهای پیش بینی – روش پیش بینی افت ها و خیز های روند های بازار و برنامه ریزی برای مواجهه با آنها – اصول تجزیه و تحلیل رفتارهای رقبا و محیط – اصول تجزیه و تحلیل روند های جهانی مصرف محصول – روش تخمین پتانسیل های منطقه ای و تحلیل آنها
		۱۵		مهارت : – ترسیم روند های بازار های داخلی و تحلیل رفتار بازار داخلی – ترسیم روند های بازار خارجی و تحلیل رفتار بازار های خارجی – تحلیل فروش انواع محصولات در گذشته و تحلیل روند ها
				نگرش : – دقت در تخمین روند ها و پیش بینی رفتار آینده بازار و رقبا
				ایمنی : –
				توجهات زیست محیطی : –



استاندارد آموزش
– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۲۸	۲۰	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			عنوان توانایی : توانایی بازاریابی و تبلیغات محصولات سنگی
لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور ، میز و صندلی ، تخته وایت برد و ..)	۸			<p>دانش :</p> <ul style="list-style-type: none"> - انواع شیوه های بازاریابی - کانالهای بازار یابی و توزیع - آمیزه بازار یابی - محصولات جدید در بازار سنگ و امکان سنجی برای تولید - تبلیغات محصول و انواع آن - اهداف تبلیغات و هدف گذاری برای تبلیغ - اصول بازاریابی اینترنتی و شیوه های تبلیغ محصولات در اینترنت - اصول طراحی وب سایت بازرگانی شرکت و مؤلفه های مورد نظر در طراحی سایت - نکات مورد نظر در تهیه کاتالوگ های محصول - اصول بر پائی نمایشگاه محصولات و خدمات فروش و خدمات جانبی و مشاوره ای به مشتریان
		۲۰		<p>مهارت :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارزیابی و تحلیل آمیزه بازار یابی در صنعت سنگ - بازاریابی در اینترنت و سایت های بازار یابی بین المللی - شناسائی سایت های رقبا و مشاهده محصولات جدید ارائه شده توسط آنها - هدف گذاری برای تبلیغات شرکت و تهیه نمونه کاتالوگ هدفمند محصولات
				<p>نگرش :</p> <ul style="list-style-type: none"> - دقت در بازار یابی برای محصولات و ارائه محصولات جدید به بازار
				<p>ایمنی :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <p>توجهات زیست محیطی :</p> <ul style="list-style-type: none"> -



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی مدیریت سفارشات
	نظری	عملی	جمع	
	۲۰	۲۰	۴۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
<p>دانش :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مدیریت و کنترل موجودی ها - بررسی روند های مصرف موجودی ها و پیش بینی آینده با توجه به روند های موجود - تعیین مقدار ذخیره ها در انبار - محاسبه زمان پاسخگویی به مشتری با توجه به مقدار ذخیره ها ، میزان تولید و تعداد سفارشات در حال انتظار و ... - کنترل سفارشات خرد و تنظیم زمان تحویل آنها با توجه به زمانبندی ارائه شده برای سفارشات کلان - روش های برون سپاری تولید و تحویل سفارشات - فنون مذاکره در مورد قیمت و کیفیت و شرایط تحویل محصول به مشتری - روش دریافت سفارش محصول توسط مشتری و تنظیم پیش فاکتور و فاکتور فروش - مذاکره در مورد شرایط حمل و نقل و هزینه های بارگیری و حمل محصول تا مقصد مورد نظر - آشنائی با نحوه تنظیم و نکات اساسی مورد نظر در قرار داد های بین المللی - قوانین حمل و نقل بین المللی کالا (اینکوترمز) - روشهای گشایش اعتبارات بانکی برای قرارداد های بین المللی - قوانین و مقررات گمرکی برای ترخیص ، صادرات و واردات محصولات - حوادث غیر مترقبه در قرارداد های بین المللی - بیمه و شرایط ضمانت محصول در قرار داد های بین المللی - قوانین تجارت و بازرگانی و گمرک 	۲۰			
<p>مهارت :</p> <ul style="list-style-type: none"> - زمانبندی تحویل سفارشات کلان با هماهنگی واحد تولید - برنامه ریزی برای تحویل سفارشات خرد در میان سفارشات کلان - تنظیم و پیگیری یک نمونه قرارداد بین المللی سنگ - تنظیم قرارداد داخلی تأمین سنگ و صدور فاکتور فروش 		۲۰		



استاندارد آموزش
– برگه‌ی تحلیل آموزشی

	زمان آموزش			<p style="text-align: right;">عنوان توانایی : توانایی مدیریت سفارشات</p>
	جمع	عملی	نظری	
<p>تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی</p>	<p>دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط</p>			
	<p style="text-align: right;">نگرش :</p> <p>– دقت در تنظیم قرارداد های فروش بین المللی و داخلی و رعایت قوانین تجارت</p> <p>– اطمینان از اعتبار مشتریان داخلی و خارجی قبل از ورود به مذاکره</p>			
	<p style="text-align: right;">ایمنی :</p> <p style="text-align: right;">–</p>			
	<p style="text-align: right;">توجهات زیست محیطی :</p> <p style="text-align: right;">–</p>			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی مدیریت ارتباط با مشتری
	جمع	عملی	نظری	
	۱۴	۶	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
- لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور، میز و صندلی ،تخته وایت برد و...)			۸	دانش : - اصول نظارت بر محصول در حین بارگیری - اصول نظارت بر محصول در حین بسته بندی - روش نمونه گیری از محصولات موجود در انبار - صدای مشتری (VOC) [Voice Of Costumer] - روشهای نظر سنجی از مشتریان و دریافت نظرات آنها
		۶		مهارت : - طراحی و یا ارائه اصلاحات در فرم های موجود نظر سنجی از مشتریان جهت بهینه سازی آن - تجزیه و تحلیل فرم های صدای مشتری و انتقال نتایج فرم های نظرسنجی و صدای مشتری به واحد تولید و کنترل کیفیت
	نگرش : - جلوگیری از تحویل محصولات معیوب و با کیفیت پایین به مشتریان			
	ایمنی : -			
	توجهات زیست محیطی : -			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی انتخاب بسته بندی مناسب برای محصولات
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۸	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
– لوازم آموزشی ثابت موجود در کلاس (کامپیوتر ، ویدئو پروژکتور ، میز و صندلی ، تخته وایت برد و .) – بسته بندی مخصوص سنگ – دستگاه و ملزومات بسته بندی محصول (نوار لاستیکی یا فلزی ، بست فلزی ، میخ)			۷	دانش : – ویژگی های یک بسته بندی خوب و اطلاعاتی که بسته بندی باید ارائه کند – اهداف و مقاصد بسته بندی – انواع بسته بندی در صنعت سنگ – مشکلات بسته بندی نا مناسب
		۸		مهارت : – انتخاب بسته بندی مناسب برای محصولات
				نگرش : – دستیابی به رضایت مشتری و تحویل محصول بدون آسیب های ناشی از حمل و نقل و جابجایی
				ایمنی : –
				توجهات زیست محیطی : –



– برگه استاندارد تجهیزات ، مواد ، ابزار

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	کامپیوتر پنتیوم ۵	۱ دستگاه برای هر کارگاه	
۲	کامپیوتر پنتیوم ۵ مجهز به مودم و اتصال به اینترنت	۱ دستگاه برای هر نفر	
۳	ویدئو پروژکتور	۱ دستگاه برای هر کارگاه	
۴	میز و صندلی	یک عدد برای هر نفر	
۵	تخته وایت برد	یک عدد برای هر کارگاه	
۶	بسته های مخصوص بسته بندی سنگ	یک نمونه از هر نوع برای هر کارگاه	

توجه :

– تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

– ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .

– مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود .



– منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۱	جزوه ارائه شده توسط مدرس کلاس
۲	کتاب بازار یابی و مدیریت بازار : مبانی مدیریت بازاریابی، فیلیپ کاتلر، علی پارسایان (مترجم)، ناشر:
۳	ترمه
۴	مدیریت استراتژیک بازار ، دیوید آکر ، دکتر علی اکبر فرهنگی و دکتر حسین صفر زاده و مهدی خادمی ،
	نشر پویش
۵	حقوق بازرگانی بین المللی ، مسعود طارم سری ، شرکت چاپ و نشر بازرگانی