

استاندارد آموزش شغل

نقاش قهوه خانه ای

گروه شغلی

هنرهای تجسمی

کد ملی آموزش شغل

۷	۳	۱	۶	۲	۰	۸	۳	۰	۶	۸	۰	۰	۰	۱
ISCO-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۷/۵/۲۴

نظارت بر تدوین محتوا و تصویب استاندارد: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۷۳۱۶۲۰۸۳۰۶۸۰۰۰۱

اعضاء کارگروه برنامه‌ریزی درسی: هنرهای تجسمی					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تخصصی	شغل و سمت	سابقه کار
۱	اعظم سادات موسوی	کارشناسی ارشد	پژوهش هنر	مدرس نقاشی و صنایع دستی	۱۵ سال
۲	طاہره میر	کارشناسی ارشد	صنایع دستی (هنرهای اسلامی)	مدرس صنایع دستی	۱۵ سال
۳	ثریا نیکو روش	کارشناسی	گرافیک	مربی نقاشی و گرافیک	۳۰ سال
۴	حمید طربی	کارشناسی ارشد	نقاشی	مربی نقاشی	۲۳ سال
۵	نسیم غفاری	کارشناسی ارشد	پژوهش هنر	مربی نقاشی	۲۰ سال
۶	صدیقه رضاخواه	کارشناسی	شیمی	دبیر کارگروه برنامه‌ریزی درسی هنرهای تجسمی	۲۵ سال

کلیه حقوق مادی و معنوی این استاندارد متعلق به سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور بوده و هرگونه سوء استفاده مادی و معنوی از آن موجب پیگرد قانونی است.

آدرس: دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی
تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان خوش جنوبی، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
دورنگار ۶۶۵۸۳۶۵۸
تلفن ۶۶۵۸۳۶۲۸
آدرس الکترونیکی: rpc@irantvto.ir

تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه‌ای نیز گفته می‌شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی‌های موجود در استاندارد شغل.

نام یک شغل :

به مجموعه‌ای از وظایف و توانمندی‌های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می‌رود اطلاق می‌شود.

شرح شغل :

بیانیه‌ای شامل مهم‌ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیت‌ها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل.

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی.

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی‌ها و توانایی‌هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می‌رود.

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می‌گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می‌آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی‌گردد.)

ارزشیابی :

فرآیند جمع‌آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر، که شامل سه بخش عملی، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود.

صلاحیت حرفه‌ای مربیان :

حداقل توانمندی‌های آموزشی و حرفه‌ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می‌رود.

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط‌ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد.

دانش :

حداقل مجموعه‌ای از معلومات نظری و توانمندی‌های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی. معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود.

نگرش :

مجموعه‌ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت‌های غیر فنی و اخلاق حرفه‌ای می‌باشد.

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

نام استاندارد آموزش شغل :	
نقاش قهوه خانه ای	
شرح استاندارد آموزش شغل :	
نقاش قهوه خانه ای شغلی است از گروه هنرهای تجسمی که شامل شایستگی های طراحی و انتقال طرح هایی با مضامین مذهبی، اسطوره ای، بزمی و رزمی، روی بوم و رنگ آمیزی و ساخت و ساز آن با تکنیک رنگ روغن می باشد و با مراکز صنایع دستی و نمایشگاه ها، تکایا، زورخانه ها و قهوه خانه ها در ارتباط است.	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره اول متوسطه (پایان دوره راهنمایی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی و عدم کوررنگی مهارت های پیش نیاز : ندارد	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	: ۱۹۳ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۴۳ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۱۵۰ ساعت
- زمان کارورزی	: ساعت
- زمان پروژه	: ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵٪
- عملی :	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای :	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
لیسانس نقاشی، صنایع دستی و هنر با ۲ سال سابقه کار مرتبط فوق دیپلم با ۴ سال سابقه کار مرتبط	

* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :

نقاش قهوه خانه ای، طراحی و نقاشی مضامین مذهبی و اسطوره ای با تکنیک رنگ روغن روی بوم است.

* اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :

Coffee Hiuse Painting

* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

-نقاش رنگ روغن کار

-نقاش درجه ۲

* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع

ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع

ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع

د : نیاز به استعلام از وزارت کار

استاندارد آموزش شغل

- شایستگی

ساعت آموزش			عناوین	ردیف
جمع	عملی	نظری		
۶۰	۴۰	۲۰	طراحی پایه در نقاشی قهوه خانه ای	۱
۳۰	۲۵	۵	رنگ شناسی	۲
۸	۵	۳	آماده سازی، بکارگیری و نگهداری ابزار و و سایل	۳
۸۰	۷۰	۱۰	نقاشی قهوه خانه ای با مضامین مذهبی و غیر مذهبی	۴
۱۵	۱۰	۵	تبلیغات، بازاریابی و فروش	۵
۱۹۳	۱۵۰	۴۳	جمع ساعات	

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۶۰	۴۰	۲۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			طراحی پایه در نقاشی قهوه خانه ای
انواع مدادهای طراحی				دانش :
انواع کاغذهای طراحی				-تاریخچه نقاشی قهوه خانه ای
تخته شاسی				- نقاشی قهوه خانه ای در ایران
انواع پاک کن				-وجه تسمیه
تراش				-هنرمندان پیشکسوت و معاصر
نمونه و مدل از اجسام ساده				-انواع طرح مورد استفاده در نقاشی قهوه خانه ای و مفاهیم آن
مدل چوبی اناتومی				"مذهبی(واقعه عاشورا، دلاوریهای حضرت علی ، جنگ های
ماکت اجسام هندسی و غیرهندسی				معروف صدر اسلام و..)" "غیر مذهبی (اساطیری شاهنامه ای، حماسی، تاریخی، بزمی، رزمی)"
انواع مجسمه و پرتره ی انسان				-شیوه های طراحی در نقاشی های قهوه خانه ای(طبیعت سازی، خیالی سازی)
انواع ماکت و مجسمه پرنده و حیوانات				-انواع ترکیب بندی در نقاشی قهوه خانه ای(مقامی، منتشر یا پوشیده،تقطیع شده)
انواع طرح حیوانات اساطیری				-انواع طرح (طبیعت بیجان، طبیعت، بناها، چهره، فیگور، حیوانات اساطیری)
خط کش				-ابزار و وسایل طراحی
گونیا				-اصول مقدماتی طراحی از طبیعت بیجان
انواع طرح و تصویر از نقاشی قهوه خانه ای				-انواع اشکال و احجام هندسی
				-مفهوم کمپوزیسیون
				-اصول مقدماتی طراحی از طبیعت

	زمان آموزش			عنوان : طراحی پایه در نقاشی قهوه خانه ای
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				دانش :
				- مفهوم مناظر و مرایا
				- مفهوم نور و سایه در طبیعت
				- مفهوم پلان در مناظر و مرایا
				- مفهوم پرسپکتیو خطی در طراحی مناظر و مرایا
				- مفهوم پرسپکتیو رنگی در مناظر و مرایا
				- اصول مقدماتی طراحی از آناتومی انسان
				- مفهوم خطوط حرکتی در آناتومی
				- مفهوم حجم در آناتومی
				- مفهوم تناسبات و اندازه در آناتومی زن و مرد
				- اصول مقدماتی طراحی چهره (نیم رخ، سه رخ، تمام رخ)
				- مفهوم تناسبات و اندازه های کلیدی در طراحی چهره
				- اصول مقدماتی طراحی از پرندگان و حیوانات
				- مفهوم آناتومی بدن پرندگان و حیوانات (استخوان و اسکلت پرنده یا حیوان)
				- مفهوم حجم در آناتومی حیوانات (گوشت، پر، پشم و..)
				- اصول طراحی موجودات و حیوانات اساطیری (دیو، سیمرغ، اژدها، اسب بالدار و..)
				مهارت :
				اجرای طراحی از طرح های ساده

	زمان آموزش			عنوان : طراحی پایه در نقاشی قهوه خانه ای
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				مهارت :
				-اجرای طراحی از طبیعت بیجان
				-اجرای طراحی از مناظر و مرایا ، کوه، دشت، رودخانه، جنگل، ساختمان
				-اجرای طراحی چهره (تمام رخ، سه رخ، نیم رخ)
				-اجرای طراحی فیگور در حالت های مختلف
				-اجرای طراحی از حیوانات و پرندگان (شیر، اسب، آهو، انواع پرنده و ...)
				-اجرای طراحی از حیوانات اساطیری (سیمرغ، اسب بالدار، اژدها، دیو و ...)
				نگرش : -مراقبت از ابزار و وسایل -رعایت تناسبات در طراحی -نوآوری در طرح و استفاده از طرح های ذهنی -ایجاد خلاقیت ذهنی در طرح ها بخصوص طراحی چهره -پرهیز از تقلید صرف از الگوهای نقاشی
				ایمنی و بهداشت : -رعایت نکات ایمنی هنگام استفاده از کاتر -رعایت اصول ارگونومی
				توجهات زیست محیطی : مدیریت پسماند

	زمان آموزش			عنوان : رنگ شناسی
	جمع	عملی	نظری	
	۳۰	۲۵	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رنگ روغن				دانش :
اکریلیک				-مفهوم رنگ
گواش				-مفهوم چرخه رنگ (اصلی، فرعی، خنثی، مکمل، سرد و گرم، رنگی، ارزش، اشباع رنگ)
قلم موی سرگرد				انواع رنگ مناسب برای نقاشی قهوه خانه ای(رنگ روغن، اکریلیک)
قلم موی سرتخت				-مفهوم پرسپکتیو رنگی در نقاشی قهوه خانه ای
پالت				-مفهوم روانشناسی و مفاهیم نمادین رنگ ها
ظرف آب				مهارت :
دستمال نظیف				-اجرای چرخه رنگ و ترکیبات رنگ های اصلی و فرعی
مقوای اشتنباخ				-اجرای یک نمونه در ارتباط با ارزش رنگی و کم کردن خلوص رنگ
				-اجرای یک نمونه پرسپکتیو رنگی
	نگرش :			
	-دقت در ساخت رنگ			
	-دقت در ترکیب بندی رنگ			
	-دقت در رنگ گذاری و بیرون زدن رنگ از خطوط محیطی طرح			
	-صرفه جویی در مصرف مواد			
	-مراقبت از ابزار			

	زمان آموزش			عنوان : رنگ شناسی
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	ایمنی و بهداشت : - رعایت اصول ارگونومی - رعایت اصول ایمنی و بهداشت			
	توجهات زیست محیطی : - مدیریت پسماند			

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع قلم مو				دانش :
انواع کاردک				-ابزار و مواد لازم برای شستشوی قلم مو و پالت
انواع مدیوم				-وسایل لازم برای انتقال طرح
انواع پالت				مهارت :
کاربن				-بکارگیری انواع مدیوم با توجه به کار
طرح مورد نظر				-بکارگیری کاردک در ترکیب و جمع کردن رنگ روی پالت
مداد				- نگهداری و نحوه ی شستشوی قلم موها و ترمیم آنها
خودکار				-بکارگیری پالت های آماده دایمی و موقت و ساخت پالت
چسب کاغذی				شیشه ای
پاک کن				-انتقال طرح روی بوم با ابزار مناسب
	نگرش :			
	-حفاظت و نگهداری از ابزار و تجهیزات			
	-مرتب نمودن محیط کار پس از اجرای نقاشی			
	-دقت در عدم جابجایی طرح حین انتقال			
	ایمنی و بهداشت :			
	-رعایت اصول ارگونومی			
	-رعایت اصول ایمنی و بهداشت			
	-استفاده از روپوش کار			
	- توجهات زیست محیطی :			
	-عدم دورریز حلال ها در چاه های فاضلاب			
	-مدیریت پسماند			

	زمان آموزش			عنوان: نقاشی قهوه خانه ای با مضامین مذهبی و غیر مذهبی
	جمع	عملی	نظری	
	۸۰	۷۰	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
پالت تخت				دانش:
رنگ روغن				- اصول نقاشی با مضامین مذهبی (عاشورا، جنگ های صدر اسلام و ...)
انواع قلم مو				- اصول نقاشی با مضامین غیر مذهبی (اسطوره ای، بزمی، رزمی و...)
کاردک				- ویژگی های نقاشی (پرکار ، کم کار)
نفت				- مراحل نقاشی قهوه خانه ای
تینر				- اصول طراحی و تغییر اندازه افراد و عناصر صحنه با توجه به مقام و منصب
دستمال تنظیف				- نحوه رنگ گذاری
بوم				- نحوه دورگیری
طرح آماده شده نقاشی قهوه خانه ای با مضمون مذهبی و غیر مذهبی				- اصول رنگ گذاری و ترکیب بندی نقاشی مذهبی یا غیر مذهبی با توجه به انواع طبیعت سازی یا خیالی سازی
				- روش رنگ گذاری نمادین
				- روش رنگ گذاری با توجه به نور و سایه
				- دلایل عدم کاربرد اصول آناتومی و پرسپکتیو در نوع خیالی سازی
				- اصول دورگیری مناسب با نقش
				مهارت:
				- اجرای یک نمونه نقاشی قهوه خانه ای با مضمون مذهبی (عاشورا، جنگ های صدر اسلام و...)

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
				نقاشی قهوه خانه ای با مضامین مذهبی و غیر مذهبی
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				مهارت:
				-اجرای یک نمونه نقاشی قهوه خانه ای با مضمون غیر مذهبی(اسطوره ای، بزمی، رزمی ، شاهنامه و...)
				-اجرای رنگ گذاری نمادین
				-اجرای رنگ گذاری با توجه به طبیعت
				-اجرای دورگیری اطراف طرح ها
				نگرش :
				-دقت در نحوه صحیح اجرای سایه روشن ها
				-دقت در انتخاب رنگ مناسب
				- دقت در نمایش نور در شمایل معصومین
				-دقت در نمایش شخصیت های اصلی و نیز سیاهی لشکر
				- دقت در نمایش عناصر حیوانات و موجودات افسانه ای
				- عدم کاربرد دقیق اصول پرسپکتیو و آناتومی در نقاشی قهوه خانه ای از نوع ذهنی و خیالی
				-دقت در دورگیری مناسب طرح
				ایمنی و بهداشت :
				-رعایت اصول ایمنی و بهداشت
				-رعایت اصول ارگونومی
				-استفاده از روپوش کار
				توجهات زیست محیطی :
				-مدیریت پسماند

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۵	۱۰	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			تبلیغات، بازاریابی و فروش
رایانه کتاب آموزشی بازاریابی نمونه های مختلف بسته بندی				دانش : -اصول بازاریابی در هنرهای تجسمی -روش های تحقیقات بازار و کاربرد آن ها در هنرهای تجسمی -روانشناسی مشتریان هنرهای تجسمی -روش تعامل و ایجاد انگیزه در مشتریان هنرهای تجسمی -روش های ایجاد روابط عمومی و برنامه های ارتباطی خلاق با مشتریان هنرهای تجسمی -روش ارتباط تلفنی موثر با مشتریان و تولیدگران هنرهای تجسمی -روش نامه نگاری موثر با مشتریان و تولیدگران هنرهای تجسمی -روش ارتباط الکترونیکی موثر با مشتریان و تولیدگران هنرهای تجسمی -روش بازاریابی و فروش الکترونیک هنرهای تجسمی اصول بکارگیری تبلیغات موثر در فروش هنرهای تجسمی
				مهارت : -تجزیه و تحلیل محیط و بازار هنرهای تجسمی -جذب و تعامل موثر با مشتریان هنرهای تجسمی -بازاریابی و فروش هنرهای تجسمی بوسیله تلفن، نامه، اینترنت(ایجاد سایت های فروش مجازی بصورت الکترونیکی)

	زمان آموزش			عنوان : تبلیغات، بازاریابی و فروش
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				مهارت:
				-ارتباط موثر با تکایا، مکان های مذهبی، قهوه خانه ها، سفره خانه های سنتی و...
				-برنامه ریزی تولید هنرهای تجسمی
				-برنامه ریزی توزیع هنرهای تجسمی (ایجاد نمایشگاه و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی) (مجموعه دارها و گالری ها)
				-استفاده از بسته بندی مناسب و خلاقانه برای جذب مشتری و ایجاد ارزش افزوده هنرهای تجسمی
				-برنامه ریزی ارتقای هنرهای تجسمی
				-برنامه ریزی و مدیریت تعیین ارزش افزوده هنرهای تجسمی
				-بازاریابی علمی و حرفه ای در هنرهای تجسمی
	نگرش :			
	-عدم تعصب کورکورانه نسبت به کالا و خدمات خود و سوءگیری مغرضانه نسبت به کالای رقبا			
	- امانتداری و حفظ اسرار شخصی مشتریان و تولیدگران			
	-رعایت اخلاق حرفه ای			
	-دقت در بکارگیری اصول صحیح مشتری مداری			
	ایمنی و بهداشت :			
	-رعایت اصول ارگونومی			
	-رعایت اصول ایمنی و بهداشت			
	توجهات زیست محیطی :			
	-مدیریت پسماند			

- برگه استاندارد تجهیزات ، ابزار و مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	رایانه	دستگاه	۱	
۲	صندلی	پشت دار	۱۵	
۳	تخته وایت برد	۱*۱/۵	۱	
۴	میز	۱*۱/۵	۳	
۵	روپوش کار	در سایزهای مختلف	۱۵	
۶	دیتا پرژکتور	استاندارد	۱	
۷	دستگاه تهویه هوا	استاندارد	۱	
۸	کپسول آتش نشانی	دستگاه	۱	
۹	جعبه کمک های اولیه	کیف	۱	
۱۰	آلبوم نمونه کار از اساتید وقت	-	۱	
۱۱	بوم	پارچه ای	به تعداد لازم	
۱۲	تخته شاسی	A۳	۱۵	
۱۳	انواع پاک کن	معمولی	۱۵	
۱۴	تراش	معمولی	۱۵	
۱۵	نمونه و مدل از اجسام ساده	استاندارد	تعدادی	
۱۶	مدل اناتومی	چوبی	۱	
۱۷	ماکت اجسام هندسی و غیرهندسی	چوبی	تعدادی	
۱۸	کتاب آموزشی بازاریابی	-	تعدادی	
۱۹	ماکت حیوانات	-	تعدادی	
۲۰	ماکت پرندگان	-	تعدادی	
۲۱	خط کش	سی سانتی	۱۵	
۲۲	گونیا	استاندارد	۱۵	
۲۳	پرگار	استاندارد	۱۵	
۲۴	ظرف های مناسب برای آب و سه پایه	پلاستیکی، فلزی	۳۰	
۲۵	کاربن	سیاه	۱۵	
۲۶	کاغذ کالک	برگه	۱۵	

- بر گه استاندارد تجهیزات ، ابزار و مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۲۷	مداد	HB	۱۵	
۲۸	خودکار	رنگی	۱۵	
۲۹	ماژیک	وایت برد	۱	
۳۰	چسب کاغذی	حلقه ای	۱	
۳۱	قلم مو در سایزهای مختلف	سرگرد،سرتخت، لاینر، دست ساز در سایزهای مختلف	تعدادی	
۳۲	دستمال	تنظیف		
۳۳	پالت	تخت	۱۵	
۳۴	چسب کاغذی	حلقه ای	۱	
۳۵	رنگ	روغنی	۱۵ بسته	
۳۶	تینر	روغنی و فوری	به مقدار لازم	
۳۷	نفت	استاندارد	به مقدار لازم	
۳۸	روغن بزرک	-	به مقدار لازم	
۳۹	انواع مدادهای طراحی	B۱,B۲,...B۸,H	به تعداد	
۴۰	انواع کاغذهای طراحی	کاهی، سفید،مقوا در سایز A۳	به تعداد	

توجه :

- تجهیزات، ابزار و مواد برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .