

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت  
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

## استاندارد آموزش شغل

# طراح بیلبورد

## گروه شغلی

## هنرهای تجسمی

کد ملی آموزش شغل

۳	۴	۳	۲	۳	۰	۸	۳	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
Isco-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

3432-3-073-001-0001

تاریخ تدوین استاندارد : ۸۹/۴/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

شماره ملی شناسایی شغل : ۱-۰۰۰-۰۰۱-۰۷۳-۳-۳۴۳۲

شروع اعتبار : ۸۹/۴/۱

پایان اعتبار : ۹۲/۴/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی رشته تکنولوژی فرهنگی :

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد شغل و آموزش :  
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان همدان

فرآیند اصلاح و بازنگری :

آدرس :

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نیش نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، شماره ۲۵۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷ تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۰



تهیه کنندگان استاندارد شغل و آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک	رشته تحصیلی	سابقه‌ی تجربی مرتبط
۱	کریم زارعی	لیسانس	نقاشی	۲۲ سال
۲	محمد قربانی	فوق لیسانس	معماری	۲۲ سال
۳	محمد گودرزی	لیسانس	گرافیک	۲۰ سال
۴	رضا ترک زبان	لیسانس	گرافیک	۲۰ سال
۵	کیوان مهاجمی	فوق دیپلم	معماری	۲۱ سال
۶	باقر بهرام شتربان	فوق لیسانس	انیمیشن	۱۸ سال
۷	میثم صابری	فوق لیسانس	انیمیشن	۱۷ سال
۸	مهدی سلیمانی	لیسانس	نقاشی	۱۸ سال
۹	علی اکبر چابک	لیسانس	فیزیک	۱۶ سال
۱۰				
۱۱				
۱۲				
۱۳				
۱۴				
۱۵				



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود .

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

### **شرح شغل :**

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به اهداف یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مربیان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه ( ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرش :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات ایمنی است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



<b>نام شغل : طراح بیلپورد</b>	
<b>شرح شغل<sup>۱</sup></b> طراح بیلپورد شغلی از حوزه فناوری نرم و فرهنگی است. این شغل توانایی های از قبیل بکارگیری گرافیک محیطی و شهری المان های تبلیغی برای عموم، ارایه عناصر بصری – کار با رنگها ، انتخاب مکان های مناسب بیلپورد و طراحی. بیلپورد را در بر دارد. این شغل با مشاغلی نظیر چاپ خانه های بنر- نصاب ها- سازمان ها و نهادهای اداری دولتی و غیردولتی – مراکز تولیدی، مراکز فرهنگی – مراکز امور تجاری و مصرفی در ارتباط است.	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی</b> <b>حداقل میزان تحصیلات : دیپلم</b> <b>حداقل توانایی جسمی : سلامت جسمانی و روانی</b> <b>مهارت های پیش نیاز این استاندارد : ندارد</b>	
<b>طول دوره آموزش</b>	
طول دوره آموزش	۱۲۶ : ساعت
- زمان آموزش نظری	۴۰ : ساعت
- زمان آموزش عملی	۸۶ : ساعت
- کارورزی	: - ساعت
- زمان پروژه	: - ساعت
<b>شیوه ارزشیابی</b> آزمون عملی : ۶۵٪ آزمون کتبی : ۲۵٪ اخلاق حرفه ای : ۱۰٪	
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان</b> لیسانس گرافیک با سه سال سابقه کار مفید در رشته مربوطه	



استاندارد شغل<sup>۲</sup>

- شایستگی های<sup>۳</sup> شغلی

ردیف	توانایی ها
۱	توانایی بکارگیری گرافیک محیطی و مبلمان شهری
۲	توانایی ارائه المانهای تبلیغی برای اطلاع عموم
۳	توانایی کار با انواع رنگها
۴	توانایی کار و طراحی بیلبورد با خطوط اسلامی و تفننی و انواع فونت ها
۵	توانایی طراحی انواع بیل بورد
۶	توانایی جذاب کردن بیلبوردها
۷	توانایی بکارگیری انواع خطوط در بیلبورد
۸	توانایی انتخاب مکان های مناسب بیلبورد
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی بکارگیری گرافیک محیطی و مبلمان شهری
	جمع	عملی	نظری	
	۱۴	۱۰	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر- پروژکتور- اوپک - دستگاه اسلاید - پرده اسلاید- CD و جزوات آموزشی تصویرگری دیجیتال لارنس			۱	دانش : - تاریخچه گرافیک و انواع آن - گرافیک سویس گرافیک لهستان گرافیک آلمان گرافیک آمریکا گرافیک فرانسه گرافیک ایتالیا سبک بین المللی گرافیک ایران گرافیک نوین - هویت فرهنگی تاریخی شهر - تشریح مساعی با کارشناسان علوم ارتباطات و رسانه- اصول جامعه شناسی- روان شناسی
			۱	مهارت : - کار براساس گرافیک محیطی - کار با وجوه مختلف گرافیک -در فضای باز و فضای بسته - - طراحی رو بناها- ایستگاههای اتوبوس - باجه تلفن و روزنامه - نور ارائی نئون - ابنماها - بنر - تبلیغات دیواری - طراحی محیط پارک - نیمکت ها - اجسام در پارک و میداين - ویترين - تابلوها - غرفه ها - کار بر اساس نوع گرافیک محیطی با محل
		۵		نگرش : - توجه به ارزشهای اسلامی و ملی جامعه
		۵		ایمنی : -
				توجهات زیست محیطی : -







	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی کار با انواع رنگها
	نظری	عملی	جمع	
	۹	۸	۱۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر CD آموزشی - پروژکتور - کتابهای رنگ شناسی مبتدیان - کاتالوگ رنگ - قلم موهای گواش شماره ۳-۵-۸ - پالت تخم مرغی -رنگ گواش - آبی سرولین - زرد لمون - قرمز کادمیوم - سفید -رنگهای ورملیون - کارمین - رس - آلیزارین - ویولت - فرنج گرین - لاجورد - اولترامارین - ماژنتا - اورنج - سبز امرال - ساب گرین - آمبر - سفیدها و سیاه ها - نقره ای و طلایی -تنظیف - مقوای اشتناخ - ۳۰ عدد ۱۰۰×۷۰				دانش :
			۰/۵	- رنگهای اصلی
			۰/۵	- رنگهای مکمل متضاد
			۰/۵	- ارزش رنگ
			۰/۵	- هارمونی
			۰/۵	- کنتراست رنگی
			۰/۵	- ارزش رنگ
			۰/۵	- کنتراست رنگی
			۰/۵	- هارمونی رنگ
			۰/۵	- انواع آبی ها - سرولین - فتال - پروس - کبالت - اولترامارین - فرنج - آبی لایت -
			۰/۵	- انواع قرمزها - کادمیوم - رس - کارمین - آلیزارین - ورملیون - ایدین رد -
			۰/۵	- زردها - لمون - کادمیوم - اُکر - ناپل - پرماننت -
			۰/۵	- سبزهها - فرنج گرین - ساب گرین - لایت گرین - امرال -
			۰/۵	- بنفش ها - ویولت - مارس ویولت - ماژنتا -
			۰/۵	- نارنجی ها - اورنج - ورملیون لایت -
		۰/۵	- قهوه ای ها - آمبر - سیه نا - وان دایک -	
		۰/۵	- سفید و سیاه - رنگ طلایی و نقره ای	
			مهارت :	
	۲		- تهیه رنگهای مکمل	
	۲		- ترکیب رنگها	
	۲		- هارمونی کردن رنگها	
	۲		- حاکمیت رنگی	



	زمان آموزش			عنوان توانایی : کار با انواع رنگها
	جمع	عملی	نظری	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
	نگرش :			
	- رعایت نکات بهداشتی فردی - محیط و ابزار و مواد			
	ایمنی :			
	- نگهداری از رنگها			
	توجهات زیست محیطی :			
	- دور نریختن رنگهای اضافی به طبیعت			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی کار و طراحی بیلبورد با انواع خطوط فونت ها
	نظری	عملی	جمع	
	۷	۱۷	۱۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر یک عدد- CD آموزشی - کتابهای خوشنویسی- اطلس خط- جزوات- آلبوم تصاویر- عکس و تصاویر				دانش : - انواع خطوط اسلامی و تفننی و کاربرد هر یک - آگاهی از نوع خط برای رساندن مفهوم خود به بهترین وجه - نوع زیبایی شناسی خط و ارتباط آن با اقشار جامعه - تاثیر انواع خطوط بر طراحی بیلبورد - ترکیب بندی و عناصر بصری
			۱	
			۱	
			۱	
			۳	
				مهارت : - به کارگیری خط نسخ در بیلبورد - به کارگیری خط نستعلیق در بیلبورد - به کارگیری خط شکسته نستعلیق در بیلبورد - به کارگیری خط ثلث در بیلبورد - به کارگیری خط تعلیق در بیلبورد - به کارگیری خط خطوط تفنی و فانتزی در بیلبورد - به کارگیری تایپوگرافی در بیلبورد - بکارگیری عناصر بصری و ترکیب بندی
		۲		
		۲		
		۲		
		۲		
		۲		
		۲		
		۲		
	۳			
	نگرش : -			
	ایمنی : - رعایت نکات ایمنی در حین برش با رولت			
	توجهات زیست محیطی : -			



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی طراحی انواع بیلبورد
	جمع	عملی	نظری	
	۲۳	۲۰	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
- کامپیوتر - پرینتر - جزوات آموزشی				دانش :
			۱	- انواع بیلبوردها
			۱	- انتخاب نوع بیلبورد با محل نسب آن
			۱	- انتخاب نوع بیلبورد با نوع تبلیغ
				مهارت :
		۲		- طراحی بیلبورد مستطیل افقی در بزرگ راه ها
		۲		- طراحی بیلبورد مستطیل عمودی در پیاده رو
		۲		- طراحی بیلبورد فلکسی
		۲		- طراحی بیلبورد دیجیتال
		۲		- طراحی بیلبورد بک لایت
		۲		- طراحی بیلبورد بنر - LCD- LED
		۲		- طراحی بیلبورد متحرک گردان
		۲		- طراحی بیلبوردهای کوچک ۵ به ۳ متر بیلبوردهای بزرگ ۱۰۰ مترمربع
		۲		- طراحی بیلبورد ۳ وجهی - ۴ وجهی و بیلبوردهای دارای قسمتهای متحرک مکانیکی
		۲		- طراحی تجاری - فرهنگی - آموزشی - اجتماعی - اطلاع رسانی - خدماتی
			نگرش :	
			- عدم آلودگی بصری	
			ایمنی :	
			- به کارگیری بیلبوردها در نقاط امن و غیر خطرناک برای عابران و مردم و تصادف	
			توجهات زیست محیطی :	
			- دفع صحیح ضایعات و پساب	



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی جذب کردن بیلبورد
	جمع	عملی	نظری	
	۲۷	۲۰	۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر - اسکنر - CD آموزشی - پرینتر - جزوات آموزشی			۱ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵ -/۵	دانش : - رساندن پیام در زمان کم - انعکاس هدف نه خود هدف - خلافت، تفکر عمیق و با ذهن باز در بیل بورد - به تفکر واداشتن و ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب - کش و تعلیق فکر مخاطب - نقاط طلایی در کادر - ایده و بیان مفهومی در بیل بورد - گویایی و خوانایی تصاویر - تاکید بر ویژگی که دیگر رقبا از آن بی بهره اند - تاکید بیشتر بر تصاویر تا کلمات - پرهیز از تکرار و کلیشه - رابطه رنگ با فرم و اشکال و مفاهیم
			۲ ۲ ۱ ۱ ۱ ۱ ۱ -/۵ -/۵	مهارت : - ایجاد قواعد عناصر بصری و ترکیب بندی سپس ساختار شکنی آن به صورت آگاهانه - ایجاد تضاد رنگی برای جذابیت - استفاده از رنگهای طول موج بالا - ترکیب بندی هندسی - کلاژ - ساده و کم گوئی و عدم ارائه آمار و ارقام - حذف عناصر اضافی و غیرضروری - فتوگرافیسیم و برش عکس و تکرار



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی جذب کردن بیلپورد
	نظری	عملی	جمع	
	۷	۲۰	۲۷	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
				<p>مهارت:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استفاده از نقاشی و تصویرسازی</li> <li>- تصاویر فانتزی و بیان طنز و شوخی</li> <li>- توجه به فضای مثبت و منفی</li> <li>- استفاده از تذهیب - المان - موتیف</li> <li>- ارائه تصویری لوکس و چشم نواز از خدمات کالای تبلیغی</li> <li>- برش و قطع تصاویر</li> <li>- بازی با وجوه</li> <li>- تغییر غیر متعارف اندازه و ابعاد</li> <li>- تغییرات و ایده های غیرمنتظره</li> <li>- وارونگی</li> <li>- ابهام بصری - ترکیب دو یا چند تفکر در یک تصویر</li> <li>- استفاده از تضاد تصویری - دو تصویر متضاد در کار</li> <li>- نگاه مینی مالیستی</li> <li>- واریاسیون رنگ</li> <li>- پیوستگی عناصر وحدت و هارمونی اثر - نوع قلم نوشتار - رنگ کادر</li> <li>تصویر و فرم</li> <li>- زیبایی</li> <li>- اجرای قوی</li> </ul>
				<p>نگرش :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم آلودگی واغتشاش بصری</li> </ul>
				<p>ایمنی :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استفاده صحیح از کارتر - تیغ - قیچی - کامپیوتر و اسکنر</li> </ul>
				<p>توجهات زیست محیطی :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- دور نریختن تصاویر و کاغذهای باطله و رنگها به طبیعت</li> </ul>



	زمان آموزش			عنوان توانایی : توانایی انتخاب مکانهای مناسب بیلپورد
	نظری	عملی	جمع	
	۴	۶	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کامپیوتر - CD آموزشی			۰/۵	دانش : - محیط های نصب بیل بورد - سطح زندگی هر منطقه به لحاظ بومی و فرهنگی - سفارش دهنده - طراح - مخاطب - زمان ماندگاری طرح روی بیل بورد - زمان کوتاه انتقال پیام برای مخاطب و فاصله رعیت بیلپورد - نقطه دید و زوایه دیده ناظر - توجه به اندک زمان برای معرفی یک کالا در تابلوهای تبلیغاتی متحرک ( گردان )
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۰/۵	
			۱	
				مهارت : - انتخاب بهترین محل های نصب و نمایش تبلیغات - انتخاب ارتفاع دید بیننده - توجه به پیکسل ها و رزولوشن بالا DPI - نور پردازی فریم بیلپورد نورپردازی از بیرون - از داخل - انتخاب واضح و درشت بودن تصاویر و فونت به لحاظ مسافت - توجه به وضوحی تصویر در شب به جهت نور پردازی
		۱		
		۱		
		۱		
		۱		
		۱		
	۱			
			نگرش : - عدم آلودگی بصری	
			ایمنی : -	
			توجهات زیست محیطی : -	



- بر گه استاندارد تجهیزات ، مواد ، ابزار

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	کامپیوتر	۱۵ عدد	
۲	پروژکتور	۱ عدد	
۳	اوپک	۱ عدد	
۴	CD آموزشی	۵ عدد	
۵	دستگاه اسلاید	۱ عدد	
۶	جعبه کمک های اولیه		
۷	کپسول آتش نشانی		
۸	وایت بورد	۱ عدد	
۹	تخته پاک کن		
۱۰	صندلی	۱۵ عدد	
۱۱	میز کار- میز نور	هر کدام ۳ عدد	
۱۲	مداد B4-B2-HB - خودکار اتود - ابزار ترسیم نقوش - شابلن - خط کش - گونیا- پرگار - رایپد- انواع کاربن - تنظیف- پالت گواش - کاتر- قیچی- مرکب رایپد- ماژیک روان نویس- تخته شاسی A3- نوار چسب پلاستیک- چسب آبیکی- چسب ماتیکی	هر کدام ۱۵ عدد	
۱۳	مداد رنگی فابر کاستر ۳۶ یا ۲۴ رنگ- گواش پنتل ۶ رنگ اصلی- آبرنگ- پاستل روغنی کره ای- پاستل گچی و ینزرر- اکولین - رنگ های اُفست چاپ	هر کدام ۱۵ دست	
۱۴	کاغذ باطله - مجله- روزنامه- انواع تصاویر برای استفاده کلاژ- کاغذ A4 و A3 کپی ماکس ۲ بسته- کاغذ پوستی - کالک- گلاسه- مقوا- پارس	به اندازه موردنیاز	
۱۵	قلم موهای آبرنگ و گواش شماره های ۳-۴-۸-۱۰-۱۲-۱۵	هر کدام ۱۵ دست	
۱۶	رنگهای گواش - آبی سرولین- زرد لمون- قرمز کادمیوم- سفید	هر کدام ۳۰ عدد	
۱۷	رنگهای ورملیون- کارمین رس- آلیزارین - ویولت- فرنچ گرین- لاجورد- اولترامارین- ماژنتا- اورنج- سبز امرال- ساب گرین- آمبر- سفیدها و سیاه ها- نقره ای- طلایی	هر کدام ۱۵ عدد	
۱۸	اسکندر	۵ عدد	
۱۹	پرینتر	۳ عدد	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .

- مواد به ازاء یک نفر کارآموز محاسبه شود





- منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۱	تصویرگری دیجیتال لارنس زیگن-
۲	طراحی گرافیک آرمین هافمن
۳	گرافیک مدرن مجیدرضا رستمی
۴	سیستم گرید در طراحی گرافیک ژوزف مولر بر وکمان
۵	طراحی بوروشور استیو ودین
۶	پوسترهای ایرانی علی رشیدی
۷	کتاب ۴ جلدی گرافیک محمود ارواحی آذر
۸	مجموعه آثار پوسترنسل ۵ علی وزیریان
۹	پوسترهای حمیدرضا وصاف- مرتضی ممیز- فرشید مثقالی- قباد شیوا- ابراهیم حقیقی
۱۰	خط در گرافیک هنرستان
۱۱	۲ سالانه پوستر
۱۲	گرافیک و طراحی تبلیغاتی آلن ویل
۱۳	۴ جلدی شیکوفوکودا- رمبولین میرون- چلشویش- میلتون گلیر
۱۴	پیدایش و تحول خط فروغ علی شاهرودی
۱۵	رنگ شناسی ایتن
۱۶	- فرهنگ طراحی گرافیک فرهاد گشایش
۱۷	- گرافیک حرفه ای رابین ویلیامز
۱۸	- کارگاه گرافیک علی عابدی
۱۹	- تبلیغات محیطی علیرضا صدر محمدی
۲۰	- چاپ و گرافیک دیوید بن
۲۱	- گرافیک حسی اسکات ویتهم- ریتا استریت
۲۲	تصویرگری دیجیتال لارنس زیگن-
۲۳	طراحی گرافیک آرمین هافمن
۲۴	گرافیک مدرن مجیدرضا رستمی
۲۵	سیستم گرید در طراحی گرافیک ژوزف مولر بر وکمان
۲۶	طراحی بوروشور استیو ودین
۲۷	پوسترهای ایرانی علی رشیدی



- منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۲۸	کتاب ۴ جلدی گرافیک محمود ارواحی آذر
۲۹	مجموعه آثار پوستر نسل ۵ علی وزیریان
۳۰	پوسترهای حمیدرضا و صاف - مرتضی ممیز - فرشید مثقالی - قباد شیوا - ابراهیم حقیقی
۳۱	خط در گرافیک هنرستان
۳۲	۲ سالانه پوستر
۳۳	گرافیک و طراحی تبلیغاتی آلن ویل
۳۴	۴ جلدی شیکوفو کودا - رمبولین میرون - چلشویش - میلتون گلپزر -
۳۵	پیدایش و تحول خط فروغ علی شاهرودی
۳۶	رنگ شناسی ایتن
۳۷	- فرهنگ طراحی گرافیک فرهاد گشایش
۳۸	- گرافیک حرفه ای رابین ویلیامز
۳۹	- کارگاه گرافیک علی عابدی
۴۰	- تبلیغات محیطی علیرضا صدر محمدی
۴۱	- چاپ و گرافیک دیوید بن
۴۲	- گرافیک حسی اسکات ویتهم - ریتا استریت
۴۳	احوال و آثار خوشنویسان - مهدی بیانی - ناشر دانشگاه تهران
۴۴	تعلیم خط - حبیب اله فضائی - ناشر سروش
۴۵	خوشنویسی در ایران - ناشر قدیانی
۴۳	آموزش نوین خوشنویسی به زبان ساده - امان اله سنگیان - ناشر رامین
۴۴	اطلس هنر خوشنویسی از آغاز تا امروز - کلود کرباسی - عباس سبحان
۴۵	آموزش و تمرین خوشنویسی خط نستعلیق - رضا تبریزی
۴۶	خود آموز خوشنویسی - علی اکبر اسماعیلی قوچانی
۴۷	آموزش خط نسخ - سید اسداله رضوانی فرد
۴۸	گام به گام در هنر - جیلیان ولف - محمد حسن فکری
۴۹	طراحی از انسان - ویلیام پاول - والتر فاستر - کن گلدمن - فریبرز فریدافشین - مریم خسروشاهی - خشایار شجاعی
۵۰	مرجع کامل طراحی - ویلیام اف - پاول - جین فرانکس - مایک باتکوس - اندره لومین - افسونگر فراست



- منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	شرح
۵۱	طراحی حرفه ای-استیفن کلیمنت-علاء محسنی سیامک علیزاده
۵۲	نقوش اسلامی- اوا ویلسون-سما سلطانی
۵۳	کمپوزسیون در طراحی و نقاشی-هاری اشترون برگ-شیلاصفوی-ناشر بهار
۵۴	نگاره های ایرانی ۱-ت-ادامو-زهره فیضی
۵۵	نقوش اسلامی-اریک بروک-بهرروز ذبیحیان
۵۶	عناصر طراحی-لون اوی ویسیسل دکیگل-محمداحمدی نژاد
۵۷	رنگ شناسی مدرن اگدن نیکولس رود-عربعلی شروه-ناشر شباهنگ
۵۸	رنگ و ارتباطات-حمیدرضا بختیاری فرد-انتشارات فخراکیا
۵۹	سبک های گرافیک-استیون هلر-سیمور چاوست-مهنگان فرهنگ-لیلا کسایی