

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت  
دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

## استاندارد آموزش شغل

# بازاریاب رسا محله

## گروه شغلی

## فناوری نرم و فرهنگی

کد ملی آموزش شغل

۳	۳	۲	۲	۳	۰	۷	۳	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱
Isco-۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

۱-۰۳-۰۰۳-۷۳-۲۶۴۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۴/۲۵



نظارت بر تدوین محتوا و تضویب دفتر طرح و برنامه های درسی  
کد ملی شناسایی آموزش شغل : ۱-۰۰۰-۰۰۱-۰۷۳-۰۳-۳۳۲۲

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی: گروه تکنولوژی فرهنگی  
مهندس علی موسوی  
مهندس رامک فرح آبادی  
خانم زهرا زمانی زنوز

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل :  
- معاونت رسانه های مجازی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران  
-

فرآیند اصلاح و بازنگری :  
-  
-

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی  
تهران ، خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک  
۹۷

تلفن ۶۶۵۶۹۹۰۷ - ۶۶۹۴۴۱۲۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : [Barnamehdarci@yahoo.com](mailto:Barnamehdarci@yahoo.com)



تهدیه كندگان استاندرد آموزش شغل ■ شایستگی □

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	سید وحید ابوالحبیب	فوق لیسانس	MBA	مسئول کمیته بازرگانی رسامحله	۷ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۲۱ تلفن همراه: ۰۹۱۲۴۴۵۴۱۵۹ ایمیل: vahidabolhabib@yahoo.com آدرس: سعادت آباد-خ نهم-پ ۲۶
۲	محسن دلشاد	فوق لیسانس	مدیریت اجرایی	مسئول کمیته فنی رسامحله	۳ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۱۰ تلفن همراه: ۰۹۱۲۲۷۶۷۶۹۴ ایمیل: moh.delshad@gmail.com آدرس: سعادت آباد، خ ۹، پ ۲۶
۳	غلامرضا فروزنده	لیسانس	کارگردانی تلویزیون	مدیر تحریریه رسامحله	۳۲ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۲۲ تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۸۳۹۲۰۶ ایمیل: afranews40@gmail.com آدرس: سعادت آباد-خ نهم-پ ۲۶
۴	محمد فروزنده	فوق لیسانس	نقاشی	مسئول کمیته هنری رسامحله	۵ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۲۰ تلفن همراه: ۰۹۱۳۱۱۳۷۲۹۱ ایمیل: foruzandeh.photo@gmail.com آدرس: سعادت آباد، خ ۹، پ ۲۶
۵	آرش عابدی	لیسانس	هوش مصنوعی	مسئول کمیته پشتیبانی رسامحله	۲ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۱۸ تلفن همراه: ۰۹۳۶۲۳۳۶۶۳۷ ایمیل: arashabedi88@gmail.com آدرس: سعادت آباد، خ ۹، پ ۲۶
۶	مرتضی وفایی	لیسانس	کارگردانی	مسئول کمیته تولید رسامحله	۵ سال	تلفن ثابت: ۰۲۱-۲۹۱۵۲۵۱۶ تلفن همراه: ۰۹۳۶۹۶۹۸۹۵۷ ایمیل: m.vafaei@eirib.com آدرس: سعادت آباد، خ ۹، پ ۲۶
۷						تلفن ثابت: تلفن همراه: ایمیل: آدرس:



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

### **شرح شغل :**

بیبازیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مریبان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مریبان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرش :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



<b>نام استاندارد آموزش شغل:</b>	
بازاریاب رسا محله	
<b>شرح استاندارد آموزش شغل :</b>	
<p>بازاریاب رسا محله شغلی است از مشاغل تکنولوژی فرهنگی که شایستگی های مجری اهداف و رویکردهای بازاریاب رسا محله بررسی اهداف و رویکردهای رسا محله، بازاریابی، انجام تحقیقات بازار و تحلیل بازار بالقوه، تبلیغات آنلاین ، بکارگیری اصول اخلاقی در بازاریابی ، بکارگیری فن ارتباطات و برقراری ارتباط موثر ، انجام مذاکره، جذب مشتری ، مدیریت مشتریان شاکي، معترض و عصابي، تجارت الکترونیک را در برداشته و با مشاغل مسئول رسا محله و خبرنگار محله در ارتباط می باشد.</p>	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>	
<p>حداقل میزان تحصیلات : دیپلم          حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمی و روانی          مهارت های پیش نیاز : ندارد</p>	
<b>طول دوره آموزش :</b>	
طول دوره آموزش	: ۱۲۰ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۴۶ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۷۴ ساعت
- زمان کارورزی	: - ساعت
- زمان پروژه	: - ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>	
- کتبی : ۲۵%	
- عملی : ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای : ۱۰%	
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>	
حداقل داشتن لیسانس در یکی از رشته های بازرگانی با ۳ سال سابقه کار مفید در زمینه های بازاریابی و فروش	



\* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :

فردی که دوره بازاریابی رسامحله را طی می کند، قادر خواهد بود با شناخت کامل از ظرفیت های موجود در رسامحله و آشنایی با زمینه های بازاریابی در محله خود، از عهده جذب آگهی و تبلیغات و بازاریابی خدمات برآید.

\* اصطلاح انگلیسی استاندارد ( و اصطلاحات مشابه جهانی ) :

**Marke (Rasa Mashale)**

\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

بازاریابی

بازاریاب و فروشنده حضوری (ویزیتور)

مدیر بازاریابی

\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار



## استاندارد آموزش شغل

### - شایستگی ها

ردیف	عناوین
۱	بررسی اهداف و رویکردهای رسامحله
۲	بازاریابی
۳	انجام تحقیقات بازار و تحلیل بازار بالقوه
۴	تبلیغات آنلاین
۵	بکارگیری اصول اخلاقی در بازاریابی
۶	بکارگیری فن ارتباطات و برقراری ارتباط موثر
۷	انجام مذاکره
۸	جذب مشتری
۹	مدیریت مشتریان شاکی، معترض و عصبانی
۱۰	تجارت الکترونیک
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی اهداف و رویکردهای رسامحله
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه متصل به اینترنت منابع آموزشی : جزوات رسامحله				دانش : - چشم انداز، ماموریت و اهداف رسامحله - آشنایی با امکانات و بسترهای موجود در رسامحله - - مهارت : - کار با پنل مدیریت رسامحله (CMS) - هدف گذاری - تدوین ماموریت - نگرش : - وجاهت، تعهد و دغدغه فرهنگی - ایمنی و بهداشت : - - توجهات زیست محیطی : - -





استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: بازاریابی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۲	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : بازاریابی فلیپ کاتلر	دانش :			
			۳	- هدف از فعالیت های بازاریابی
			۲	- نحوه شناخت بازارهای هدف
			۲	- اصول جذب و نگهداری مشتری
			۱	- محیط بازاریابی
	مهارت :			
		۶		-به کارگیری اصول بازاریابی
		۳		- به کارگیری اصول جذب و نگهداری مشتری
		۳		-شناسایی و تقسیم بندی محیط بازاریابی
				-
	نگرش :			
	-اعتقاد کامل به ظرفیت های موجود در رسامحله جهت انجام بازاریابی			
	-			
ایمنی و بهداشت :				
-				
-				
توجهات زیست محیطی :				
-				
-				



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: انجام تحقیقات بازار و تحلیل بازار بالقوه
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی: بازاریابی فیلیپ کاتلر				دانش:
			۱	-شناسایی بازار هدف
			۱	-روشها و ضابطه های تقسیم بندی بازار
			۱	-روشهای تحقیقات بازار و کاربرد آنها
			۱	-ارزیابی وضعیت موجود بازار(رقبا و مشتریان)
				مهارت:
		۲		-اجرای تحقیقات بازار و کاربرد آنها
		۴		-به کارگیری فنون تقسیم بندی بازار متناسب با نیاز رسامحله
		۲		-به کارگیری روشها و ضابطه های تقسیم بندی بازار
				-
				نگرش:
				-عدم سوء گیری مغرضانه نسبت به خدمات رقبا
				-
				ایمنی و بهداشت:
				-
				-
				توجهات زیست محیطی:
				-
				-



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تبلیغات آنلاین
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد				دانش :
میز و صندلی مربی			۱	-تبلیغات آنلاین و انواع نمایش تبلیغات
میز و صندلی کارآموزان			۱	-مزایا و معایب تبلیغات اینترنتی
سیستم سمعی و بصری			۱	-اصول ارزیابی انتخاب مدل تبلیغ مناسب آنلاین
ویدئو پرژکتور			۱	-اصول ارزیابی عملکرد تبلیغات آنلاین
رایانه یا تبلت متصل به اینترنت				مهارت :
منابع آموزشی :		۲		-ارزیابی انتخاب مدل تبلیغ مناسب آنلاین
بازاریابی الکترونیک		۴		-ارزیابی عملکرد تبلیغات آنلاین
		۲		-تبلیغات آنلاین و نمایش تبلیغات
				-
				نگرش :
				-اهمیت نیاز آفرینی برای مشتری
				-
				ایمنی و بهداشت :
				-
				-
				توجهات زیست محیطی :
				-
				-



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : استراتژی بازاریابی				دانش :
			۱	- عوامل موثر بر اجرای اصول اخلاقی در بازاریابی
			۱	- اصول اخلاقی در تحقیقات بازاریابی
			۲	- اصول اخلاقی در استراتژی تبلیغات
				-
				مهارت :
		۳		- رعایت اصول اخلاقی در تحقیقات بازاریابی
		۳		- رعایت اصول اخلاقی در تبلیغات
				-
				-
				نگرش :
				- رعایت اخلاق بازاریابی در تمامی شرایط
				-
				ایمنی و بهداشت :
			-	
			-	
			توجهات زیست محیطی :	
			-	
			-	



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۸	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : ۱-مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بر بازار ایران؛ ۲-اصول و فنون موفقیت در فروش؛	دانش :			
			۱	- تعریف ارتباطات
			۱	- مبانی ارتباطات
			۱	- فرایند ارتباطات
			۱	- عوامل موثر بر بهبود ارتباطات
	مهارت :			
		۲		-اجرای فرایند ارتباطات
		۴		-به کارگیری فنون ارتباطات
		۲		-به کارگیری اصول اجرای ارتباطات موثر
				-
	نگرش :			
				-عدم استفاده از ارتباطات خارج از ضابطه
				-
ایمنی و بهداشت :				
			-	
			-	
توجهات زیست محیطی :				
			-	
			-	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: انجام مذاکره
	جمع	عملی	نظری	
	۱۴	۸	۶	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
دانش : - تعریف مذاکره - انواع مذاکره - اصول مذاکره اثربخش - فنون اجرای مذاکره		۱ ۱ ۲ ۲		
مهارت : -انجام فرایند مذاکره -به کارگیری فنون مذاکره -اجرای اصول مذاکره اثربخش -		۴ ۲ ۲		
نگرش : -رعایت جنبه های اخلاقی و غیر اخلاقی مذاکره -				
ایمنی و بهداشت : -				
توجهات زیست محیطی : -				
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : ۱-مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بر بازار ایران؛ ۲-اصول و فنون موفقیت در فروش؛				



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: جذب مشتری
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
وایت برد				دانش:
میز و صندلی مربی			۱	- تعریف مشتری
میز و صندلی کارآموزان			۱	- انواع مشتری
سیستم سمعی و بصری			۱	- انواع روش های مشتری یابی
ویدئو پرژکتور			۱	- اصول جذب مشتری
رایانه یا تبلت متصل به اینترنت				مهارت:
منابع آموزشی:				-انجام فرایند مشتری یابی
۱-مدیریت فروش و فروش حضوری با		۲		-اجرای روش های مختلف مشتری یابی با توجه به شرایط
نگرش بر بازار ایران؛		۲		-به کارگیری اصول جذب مشتری
۲-اصول و فنون موفقیت در فروش؛				-
۳-مدیریت بازاریابی؛				نگرش:
				-حفظ اطلاعات مشتریان
				-
				ایمنی و بهداشت:
				-
				-
				توجهات زیست محیطی:
				-
				-



استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			مدیریت مشتریان شاکی، معترض و عصبانی
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پرژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : وقتی مشتری مشکل دارد؛	دانش :			
			۱	-انواع ایرادات و اعتراضات منطقی و احساسات مشتری
			۱	-چگونگی طبقه بندی انواع مشتریان عصبانی
			۱	-قواعد طلایی مدیریت اعتراض به مشتری
			۱	-روشهای برخورد صحیح با هر گروه از مشتریان عصبانی
	مهارت :			
		۲		-درک صحیح ریشه انواع رفتارهای معترضانه
		۲		-تجزیه و تحلیل رفتار مشتریان شاکی و عصبانی
		۲		-بکارگیری روشها و تکنیک های صحیح برخورد با معترضان
				-
	نگرش :			
				-اعتقاد به جایگاه والای مشتری -اعتقاد به شعار "همیشه حق با مشتری است"
ایمنی و بهداشت :				
			- -	
توجهات زیست محیطی :				
			- -	





استاندارد آموزش

- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :	
	جمع	عملی	نظری		تجارت الکترونیک
	۸	۴	۴		
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
وایت برد میز و صندلی مربی میز و صندلی کارآموزان سیستم سمعی و بصری ویدئو پروژکتور رایانه یا تبلت متصل به اینترنت منابع آموزشی : ۱-تجارت الکترونیک:مفاهیم و کاربردها؛ ۲-آشنایی با تجارت الکترونیک و زیرساخت های آن؛	دانش :				
			۱	- فرایندهای پرداخت الکترونیک	
			۱	- انواع روشهای پرداخت الکترونیک	
			۱	- عوامل موفقیت روشهای پرداخت الکترونیک	
			۱	- مسائل امنیتی پرداخت الکترونیک	
	مهارت :				
		۲		-اجرای فرایند پرداخت الکترونیک	
		۱		-به کارگیری روشهای پرداخت الکترونیک	
		۱		-اجرای شیوه های امنیتی پرداخت الکترونیک	
				-	
	نگرش :				
				-رعایت مسائل امنیت در پرداخت الکترونیک	
				-حفظ اسرار مشتریان	
ایمنی و بهداشت :					
			-		
			-		
توجهات زیست محیطی :					
			-		
			-		



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	وایت برد		۱	
۲	میز و صندلی مربی		۱	
۳	میز و صندلی کارآموزان		۱۵	
۴	سیستم سمعی و بصری		۱	
۵	ویدئو پروژکتور		۱	
۶	رایانه یا تبلت متصل به اینترنت		۱۶	

توجه:

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ A4			
۲	نوشت افزار			
۳	بروشور و کارت ویزیت			
۴	فرم های مربوطه			

توجه:

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
	-			

توجه:

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود.



- منابع و نرم افزار های آموزشی ( اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد )

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	جزوات رسامحله	معاونت رسانه های مجازی صدا و سیما				
۲	مدیریت بازاریابی	فیلیپ کاتلر	بهمن فروزنده	۱۳۸۲		آتروپات
۳	بازاریابی الکترونیک	عبدالحمید ابراهیمی و امید مهدیه				
۴	استراتژی بازاریابی	سید محمد اعرابی و داوود ایزدی		۱۳۸۳		دفتر پژوهش های فرهنگی
۵	مدیریت فروش و فروش حضوری با نگرش بر بازار ایران	پرویز درگی		۱۳۸۶		موسسه خدمات فرهنگی رسا
۶	اصول و فنون موفقیت در فروش	دیوید هیلبر	اکبر شاه کرمی، فرامرزشاه محمدی و علی عیاری	۱۳۸۱		سازمان مدیریت صنعتی
۷	وقتی مشتری مشکل دارد	پرومود باترا	مامک بهادرزاده	۱۳۸۵		آوین
۸	تجارت الکترونیک: اصول، مفاهیم و کاربردها	عبدالحمید ابراهیمی و امید مهدیه		۱۳۸۵		همای دانش
۹	آشنایی با تجارت الکترونیک و زیر ساخت های آن	محمد حسن نیک بخش تهرانی		۱۳۸۱		انستیتو ایران

- سایر منابع و محتواهای آموزشی ( پیشنهادی گروه تدوین استاندارد ) علاوه بر منابع اصلی

ردیف	نام کتاب یا جزوه	سال نشر	مؤلف / مؤلفین	مترجم / مترجمین	محل نشر	ناشر	توضیحات



## فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
1	
2	
3	
4	
5	

فهرست معرفی نرم افزارهای سودمند و مرتبط

( علاوه بر نرم افزارهای اصلی )

ردیف	عنوان نرم افزار	تهیه کننده	آدرس	توضیحات