

معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و سنجش مهارت

دفتر پژوهش، طرح و برنامه‌ریزی درسی

استاندارد آموزش شغل صادرات باریجه و آنغوزه

گروه شغلی

گیاهان دارویی

کد ملی آموزش شغل

3	3	2	2	3	1	0	5	0	1	3	0	0	1	1
ISCO-08				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی		نسخه	

تاریخ تدوین استاندارد : 93/4/1



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب: دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی پودمان: ۶۱۱۲/۳۰/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی: دکتر پوراندخت نیرومند

دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی -

نرگس کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرانی

- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

فرآیند اصلاح و بازنگری:

در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه های مرتبط، متخصصین و صاحب نظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تأیید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	سید داود حاجی - میررحیمی	دکتری آموزش و ترویج کشاورزی	عضو هیئت علمی	۱۵	davood_hajimirrahimi@yahoo.com
۴	علی محمد عمویی	دکتری زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیئت علمی	۱۵	
۵	امیر حاجی احمدی	دکتری مدیریت مالی	عضو هیئت علمی	۱۵	
۶	حسین روحانی	دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهاد کشاورزی خراسان رضوی	۱۰	

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی، خیابان خوش شمالی، نبش خیابان نصرت، ساختمان شماره ۲، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، پلاک ۹۷.

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



مشخصات شایستگی

عنوان شایستگی:
صادرات باریجه و آنغوزه
شرح شایستگی :
شایستگی است از حوزه بازرگانی فناوری های راهبردی، سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی و دارای شایستگی های از قبیل: شناسایی محصول ، شناسایی نیازها و ویژگی های بازار هدف ، ارزیابی کیفیت ، درجه بندی و تعیین تقلبات باریجه و آنغوزه ، خرید باریجه و آنغوزه ، بسته بندی باریجه و آنغوزه ، نگهداری و حمل و نقل باریجه و آنغوزه، انجام امور اداری و گمرکی صادرات باریجه و آنغوزه و فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی می باشد.
ویژگی های کارآموز ورودی :
حداقل میزان تحصیلات : کارشناسی مرتبط (رشته های کشاورزی و منابع طبیعی) کارشناسی غیرمرتبط با یک سال سابقه کاری مرتبط با باریجه و آنغوزه حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی شایستگی پیش نیاز :
طول دوره آموزش :
طول دوره آموزش: ۴۵ ساعت - زمان آموزش نظری: ۱۵ ساعت - زمان آموزش عملی: ۳۰ ساعت - زمان کارورزی: - ساعت - زمان پروژه: - ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :
کارشناسی مهندسی کشاورزی - با گرایش گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط در زمینه محصول باریجه و آنغوزه کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با گیاهان دارویی (باریجه و آنغوزه)



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۱-۱- تعیین ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی باریجه و آنغوزه ۲-۱- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری باریجه و آنغوزه ۳-۱- تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت باریجه و آنغوزه	۱- شناسایی محصول
۴-۱- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف در مصرف باریجه و آنغوزه ۵-۱- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف باریجه و آنغوزه توسط جامعه هدف ۶-۱- تعیین بازارهای هدف بین‌المللی ۷-۱- شناخت مراکز تولید (کشت و برداشت) باریجه و آنغوزه در داخل کشور ۸-۱- شناخت شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده باریجه و آنغوزه ۹-۱- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید باریجه و آنغوزه ۱۰-۱- تعیین گردش مالی بازار بین‌المللی گیاهان دارویی (باریجه و آنغوزه) ۱۱-۱- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به باریجه و آنغوزه	۲- شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار هدف
۱۲-۱- تعیین درجه مرغوبیت باریجه و آنغوزه ۱۳-۱- انجام آزمایشات تعیین تقلبات باریجه و آنغوزه ۱۴-۱- تعیین نوع رقم و جنس محصول باریجه و آنغوزه و جداسازی آنها	۳- ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات باریجه و آنغوزه
۱۵-۱- تعیین زمان‌های مناسب خرید ۱۶-۱- تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول‌های مربوطه ۱۷-۱- تنظیم قرارداد خرید باریجه و آنغوزه ۱۸-۱- توانایی مذاکره خرید باریجه و آنغوزه	۴- خرید باریجه و آنغوزه
۱۹-۱- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی باریجه و آنغوزه ۲۰-۱- تعیین اشکال بسته‌بندی باریجه و آنغوزه ۲۱-۱- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی باریجه و آنغوزه ۲۲-۱- تعیین روش‌های مختلف بسته‌بندی باریجه و آنغوزه ۲۳-۱- انتخاب روش مناسب بسته‌بندی باریجه و آنغوزه ۲۴-۱- شناخت شرکت‌های داخلی و خارجی صاحب نام در حوزه بسته‌بندی	۵- بسته‌بندی باریجه و آنغوزه
۲۵-۱- فراوری (آماده‌سازی) اولیه باریجه و آنغوزه جهت نگهداری در انبار ۲۶-۱- تنظیم درجه حرارت انبار ۲۷-۱- تنظیم درجه رطوبت انبار ۲۸-۱- توانایی نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول ۲۹-۱- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل ۳۰-۱- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل ۳۱-۱- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل باریجه و آنغوزه ۳۲-۱- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی ۳۳-۱- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل ۳۴-۱- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی باریجه و آنغوزه	۶- نگهداری و حمل و نقل باریجه و آنغوزه



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۳۵-۱- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد ۳۶-۱- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی ۳۷-۱- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی ۳۸-۱- تهیه اظهارنامه صادراتی ۳۹-۱- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی ۴۰-۱- قیمت گذاری باریجه و آنگوزه صادراتی ۴۱-۱- تنظیم قرارداد صادرات محصول باریجه و آنگوزه با شرکتهای کشورهای هدف ۴۲-۱- بازکردن LC ۴۳-۱- تهیه گواهینامه مبدأ ۴۴-۱- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف	۷- انجام امور اداری و گمرکی صادرات باریجه و آنگوزه
۴۵-۱- انجام مذاکره فروش محصول باریجه و آنگوزه ۴۶-۱- تهیه دفاتر قانونی(اسناد، ..) ۴۷-۱- انجام فرایند افتتاح حساب جاری بین المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف ۴۸-۱- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی ۴۹-۱- پیگیری اختلافات با خریداران بین المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف ۵۰-۱- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی	۸- فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۲۰ ساعت	دانش:
	<ul style="list-style-type: none">- مفاهیم، تعاریف و شیوه‌های صادرات گیاهان دارویی- صادرکنندگان موفق صاحب نام بین‌المللی باریجه و آنغوزه- مناطق و نحوه تولید باریجه و آنغوزه- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی باریجه و آنغوزه- تشخیص کیفیت باریجه و آنغوزه ایران و تقلبات در باریجه و آنغوزه و فرآورده‌های آن- شناخت استانداردهای صادراتی باریجه و آنغوزه ایران- تهیه و تدوین طرح کسب و کار برای ایجاد شرکت صادرات باریجه و آنغوزه- تولیدکنندگان و صادرکنندگان موفق محصول باریجه و آنغوزه- اصناف و نمایندگان فعال در حوزه باریجه و آنغوزه و شرایط عضویت در آنها- کشورها و شرکت‌های تولید کننده، واسطه‌های فروش و بازارهای هدف بین‌المللی باریجه و آنغوزه- کشورها و شرکت‌های ملی و بین‌المللی صاحب نام در حوزه بسته بندی- شرایط مناسب برای حفظ کیفیت باریجه و آنغوزه- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات ملی باریجه و آنغوزه- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات کشورهای وارد کننده محصول باریجه و آنغوزه- استانداردها بین‌المللی کمی و کیفی باریجه و آنغوزه- برند/برندسازی و انواع برندهای مطرح دنیا در حوزه صادرات گیاهان دارویی (به ویژه باریجه و آنغوزه)- قوانین و مقررات قضایی کشورهای هدف صادرات باریجه و آنغوزه ایران- شیوه‌های تبلیغات و قیمت‌گذاری بین‌المللی باریجه و آنغوزه ایران- مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات باریجه و آنغوزه ایران
زمان اسمی آموزش: ۳۰ ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">- تعیین درجات کیفیت باریجه و آنغوزه و ویژگی‌های آنها- تعیین کیفیت محصول جهت خرید (با روش‌های برش خورده، پردازش تصویر، امواج صوتی و ...)- نرخ‌گذاری با توجه به کیفیت محصول و فرمول‌های رایج (فرمول‌های: مبتنی بر فروش، مبتنی بر هزینه‌های تولید)- مذاکره خرید باریجه و آنغوزه- تنظیم قرارداد خرید از مراکز تولیدی- انبارداری محصول و حمل و نقل باریجه و آنغوزه- تعیین ویژگی‌های ظاهری باریجه و آنغوزه- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری باریجه و آنغوزه- تعیین ذائقه و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف باریجه و آنغوزه توسط جامعه هدف- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید باریجه و آنغوزه- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به باریجه و آنغوزه- تعیین درجه مرغوبیت باریجه و آنغوزه- انجام آزمایشات تعیین تقلبات باریجه و آنغوزه- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها- شناخت مناطق و زمان‌های برداشت محصولات باریجه و آنغوزه- تعیین زمان‌های مناسب خرید



مهارت :	زمان اسمی آموزش: - ساعت
<ul style="list-style-type: none">- تنظیم قرارداد خرید باریجه و آنغوزه از شرکت‌های واسطه‌گر- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی باریجه و آنغوزه- تعیین اشکال بسته‌بندی باریجه و آنغوزه- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی باریجه و آنغوزه- آشنایی با روش‌های مختلف بسته‌بندی باریجه و آنغوزه- فراوری (آماده سازی) اولیه باریجه و آنغوزه جهت نگهداری در انبار- تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقلی باریجه و آنغوزه- تنظیم درجه حرارت انبار- تنظیم درجه رطوبت انبار- نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل باریجه و آنغوزه- مدیریت استفاده از آب و برق و جلوگیری از هدر رفت آنها- مدیریت آلودگی‌های زیست‌محیطی (دفع صحیح ضایعات و ...) (مانند: محصولات آفتی و بیمار و ...)- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل- آگاهی کامل از مقررات واردات باریجه و آنغوزه کشورهای هدف- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی- تهیه اظهارنامه صادراتی- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی- قیمت گذاری فروش باریجه و آنغوزه صادراتی- تنظیم قرارداد صادرات محصول باریجه و آنغوزه با شرکتهای کشورهای هدف- پیگیری فرایند بازکردن LC- پیگیری فرایند تهیه گواهینامه مبدأ- پیگیری فرایند تهیه دفاتر قانونی- پیگیری باز کردن حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی	
نگرش:	
<ul style="list-style-type: none">- درک اهمیت و ضرورت صادرات باریجه و آنغوزه در توسعه صنعت گیاهان دارویی ایران- دقت در انتخاب نوع مواد و مقدار مورد استفاده در نظافت انبار و وسایل حمل و نقل با رعایت نکات زیست محیطی- دقت در رعایت انجام نکات ایمنی- رعایت اخلاق حرفه‌ای- بینش مثبت نسبت به توسعه بخش کشاورزی	



برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش موتوری	مدل‌های معتبر موجود در بازار		ملزومات: قوانین و آیین نامه های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه صادرات ایران سازمان استاندارد ایران وزارت جهاد کشاورزی
۲	سمپاش کوله‌پشتی	مدل‌های معتبر موجود در بازار		
۳	هورمون‌های گیاهی	مورد تأیید مراجع ذیصلاح		
۴	دستگاه بسته‌بندی باریجه و آنغوزه دارویی	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	یخچال	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	نمونه‌های باریجه و آنغوزه بیمار، آفت‌زده و سالم	مورد تأیید مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور		
۷	پروژکتور پاورپوینت	موجود در بازار		
۸	لوازم آزمایشگاهی	موجود در بازار (استاندارد)		
۹	رطوبت‌سنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۰	فن کوئل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۱	دماسنج	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۲	لوازم تهویه انبار و ماشین‌های حمل و نقل	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۳	رایانه	موجود در بازار (استاندارد)		
۱۴	چاپگر	از شرکت دارای اعتبار بین‌المللی		
۱۵	تانکر آب	۱۰۰۰ لیتری		
۱۶	برس، جارو، تشت	موجود در بازار		
۱۷	کپسول آتش‌نشانی	موجود در بازار		

توجه: - تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سموم ارگانیک	موجود در بازار (استاندارد)		
۲	سمپاش	موجود در بازار (استاندارد)		
۳	فیلمها و اسلایدهای آموزشی	موجود در بازار (استاندارد)		
۴	مواد تشخیص تقبلی بودن باریجه و آنغوزه	موجود در بازار (استاندارد)		
۵	نمونه‌های خشک انواع باریجه و آنغوزه	موجود در بازار (استاندارد)		
۶	مواد ضد عفونی کننده	موجود در بازار (استاندارد)		

توجه: مواد به ازای هر سه نفر محاسبه شود.



منابع آموزشی:

- امیدبگی، ر. (۱۳۷۶). رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی. جلد دوم، ناشر: طراحان نشر. پویان، م. (۱۳۸۸). گیاهان دارویی خراسان جنوبی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند.
- حاجی میررحیمی، س. د. (۱۳۹۲). بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی. طرح تحقیقاتی "خاص" سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، تهران.
- مشرقی مقدم، ح. ر. و پویان، م. (۱۳۸۳). بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی، بیرجند.
- ملکانه، م. و پویان، م. (۱۳۸۳). دیابت و گیاه درمانی. انتشارات گلرو، بیرجند.
- میرحیدری، ح. (۱۳۸۵). معارف گیاهی. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- نظریان، ح. (۱۳۹۱). پژوهش در گیاهان دارویی. جلد اول، انتشارات میبد.
- Brester, G., Swanser, K. & Watts, T. (۲۰۱۰). Market opportunities and strategic directions for specialty herbs and essential oil crops in Montana.
- FAO(۱۹۹۷). Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products ۱۱, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. P: ۳۴.
- Ebrahimi Varkiyani, A. & Ebrahimi, M. H. (۲۰۱۲). Approaches of sustainable development of medicinal plant in Iran with regard to international competitiveness and job creation. National Congress on Medicinal Plants, Kish Island, p: ۴۶۳.
- Wentling, T.L. (۱۹۹۳). Planning for effective training: A guide to curriculum development. PP: ۲۷۲.